

La logistique, une source importante d'économies

Association. Le Club défis logistiques Champagne-Ardenne (près de 70 adhérents, environ 2 000 emplois) travaille à améliorer la performance de ses membres, qui eux-mêmes permettent à leurs clients de réaliser des économies.



P.D. Jean-François Serra (nouveau président) et Henri Matthieu (secrétaire trésorier) œuvrent bénévolement pour améliorer la performance logistique régionale.

Transport, gestion des stocks, relations avec les fournisseurs et les clients, l'univers de la logistique est vaste avec un objectif : améliorer la performance et maîtriser les coûts. Dans la région, le Club défis logistiques Champagne-Ardenne rassemble les professionnels de ce secteur (près de 70 adhérents qui emploient environ 2 000 personnes) et organise régulièrement des

événements afin de contribuer à faire progresser ses membres, et plus globalement l'économie régionale.

Créée en juin 2009, l'association s'efforce d'être de plus en plus active et entend à présent gagner en visibilité et ainsi rendre compte de son action à ses financeurs. En effet, si les entreprises inscrites au Club cotisent, il est financé en grande partie par des subventions

(environ 200 000 euros) de la Région, de l'État et de l'Europe. Le nouveau bureau fraîchement élu* le 26 octobre va ainsi rencontrer prochainement ses financeurs afin de leur proposer les différentes actions que compte organiser le Club défis logistiques. « Nous effectuons des visites de sites et des réunions thématiques en faisant appel à des intervenants spécialisés », présentent conjointement

Jean-François Serra, le nouveau président, et Henri Matthieu, le secrétaire trésorier.

DES RÉUNIONS THÉMATIQUES ET DES VISITES

Représentant régional de l'ASLOG (association française pour la logistique), le Club avait ainsi organisé en septembre une conférence sur le benchmarking, c'est-à-dire la comparaison des bonnes pratiques pour améliorer les performances de l'entreprise.

Autres exemples des travaux des professionnels de la logistique : la présentation du gazole non routier par CPE Bardout, une information sur la géolocalisation et la gestion des tournées par la société Nexstep, une conférence sur la mutualisation du transport... « Nous avons aussi travaillé avec les douanes sur le statut OEA (opérateur économique agréé) pour faciliter le transport de marchandises vers les Etats-Unis. Nous avons participé au financement d'audits auprès de 6 entreprises régionales car, sans cette certification garante de sécurité, les contrôles des marchandises prennent plus de temps ».

Sur le plan des visites, les logisticiens ont notamment visité cette année la plateforme multimodale de Dourges (Nord-Pas-de-Calais), le site de Gunnebo (Bazancourt), les locaux de LVMH/GEOLG à Recy... en sachant que le Club était aussi représenté sur des salons

internationaux.

LES PROJETS

« La logistique est un secteur stratégique », rappellent Jean-François Serra et Henri Matthieu, et de nombreux acteurs s'y intéressent. L'association travaille donc avec des institutionnels comme le réseau consulaire et la CADev, l'agence régionale de développement que Florent Thevenin représente dans le bureau du Club défis logistiques.

Parmi les projets pour améliorer la performance des professionnels du secteur, le Club (installé à la pépinière Farman, à Reims) entend renforcer sa présence sur le territoire en désignant des délégués départementaux. « Notre commission formation réfléchit à la validation de l'expérience des caristes dans nos entreprises. Nous voulons aussi rassembler les informations sur les contraintes de livraisons en centre-ville de Reims, avant de faire de même dans d'autres villes de la région... ».

PHILIPPE DEMOOR

* Le bureau du Club défis logistiques : Jean-François Serra (président), Thierry Bruneau (président d'honneur), Henri Matthieu (secrétaire trésorier), Caroline Caire (vice-présidente), Vincent Bernard-Barthe (secrétaire adjoint), Florent Thevenin (trésorier adjoint).

L'informatique au service de la logistique

Jean-François Serra, président du Club défis logistiques, dirige Creasoft 51, une société informatique qui édite notamment Stocknet, un logiciel de gestion des stocks sur internet.

Ingénieur informatique spécialiste des logiciels de gestion d'entreprise, Jean-François Serra a créé Creasoft 51 en 2001. Une société qui illustre la diversité des métiers de la logistique où l'informatique est devenue aussi importante que le transport ou l'entreposage. Si 40 % de son activité provient de la création de sites web (notamment du e-commerce) à l'image de celui du club de basket CCRB, la spécialité de l'entreprise rémoise (10 personnes) réside en effet dans son logiciel Stocknet. « C'est une application de gestion de

stock en ligne. Le client nous confie l'hébergement de ses données et peut utiliser Stocknet depuis n'importe quel poste connecté à internet en entrant son identifiant et son code d'accès. Dans ce domaine, j'estime que nous sommes les meilleurs du marché », explique le dirigeant. En tout cas, son modèle économique est original et a déjà séduit de belles références : des groupes comme Rhodia (industrie chimique) Lafarge (matériaux de construction), Merck (laboratoires pharmaceutiques), des institutionnels

comme le ministère des Transports ou l'INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale), et bien sûr des professionnels de la logistique comme la Sernam ou les transports Liébart. Tous ont ainsi opté pour ce système SAAS (Software As A Service) : « Nos clients n'achètent pas le logiciel et ne paient pas en fonction du nombre d'utilisateurs. Ils louent Stocknet et paient en fonction de leur utilisation au nombre de pages vues ».

Creasoft 51 (270 000 euros de chiffre d'affaires, dont 15 % à

l'international) connaît une activité croissante (+40 % cette année) depuis sa création, et Jean-François Serra envisage même de renforcer sa force commerciale pour exploiter pleinement le potentiel de son produit.

« Pour Ineo (filiale de GDF Suez), Stocknet a permis de réduire de 24 % les achats de pièces neuves », cite-t-il pour illustrer les économies qui peuvent être réalisées sur le plan logistique grâce à sa solution informatique.

P.D.

