

# Stocknet, ou quand la gestion de stock complexe devient simplissime

Ne dites pas à Jean-François Serra que gérer en temps réel un stock disséminé aux quatre coins de la ville ou du monde est mission impossible, il vous affirmera le contraire. Cet ingénieur en informatique, rôdé à la gestion de bases de données et aux logiciels de gestion d'entreprise, a édité le premier logiciel de gestion de stock en ligne : Stocknet.

**A**u tournant des années 2000, Jean-François Serra, fondateur et dirigeant de la webagency Creasoft51, voit très vite l'intérêt d'investir le champ encore émergent du cloud computing pour optimiser, bien plus que la gestion d'entreprise et de bases de données, toute une manière de travailler et de s'organiser. « La gestion d'entreprise en mode SaaS\* allait devenir le standard de demain, car ses intérêts techniques (plus de distance perceptible entre les postes clients) et économiques (location plutôt qu'achat de licence) sont très importants », explique-t-il. En 2003, allant à contre-courant d'un marché qui privilégie encore la vente de licences, laquelle permet à l'éditeur de se décharger du risque financier sur le client tout en s'assurant un retour sur investissement immédiat, Creasoft51 édite le premier logiciel de gestion de stock en ligne : Stocknet. Destiné à toute entreprise ayant un stock complexe à gérer, Stocknet peut traiter par exemple les problématiques d'entrepôts multiples, de marchandises avec des dates de péremption à respecter ou d'articles sérialisés

## Plus qu'un service, une nouvelle organisation de l'entreprise

Proposé exclusivement en mode SaaS, en permanence enrichi de nouvelles fonctionnalités (achats, ventes, encaissement, approvisionnement, WMS notamment), Stocknet se rapproche toujours plus d'un ERP. La pertinence de disposer d'un tel outil de gestion pour l'entreprise se vérifie à plusieurs niveaux. « Internet permet de gommer les distances entre les postes de travail puisque tous les utilisateurs travaillent sur le même serveur, à partir des mêmes données et ce, quel que soit l'endroit du monde où ils se trouvent », atteste Jean-François Serra. Les collaborateurs internes et externes de l'entreprise ne sont plus les seuls à pouvoir accéder à ces données : dorénavant, fournisseurs et clients le peuvent aussi. « Le business plan est également favorable au client », poursuit Jean-François Serra. « Avec le mode locatif sans engagement de durée, il ne prend aucun risque financier. » Accessibilité et investissement initial nul (aussi bien financier qu'humain ou structurel) ne sont pas les seuls atouts du logiciel de gestion de stock en ligne. À cela s'ajoutent sa rapidité de déploiement (pas d'installation de logiciel sur les stations, seule la création d'un compte, simple et rapide, permet l'accès à tout utilisateur connecté à Internet avec des droits d'accès spécifiques) et sa flexibilité (si la palette de fonctions disponibles est très large, le client n'active que celles qui lui

seront utiles pour bénéficier d'un outil sur mesure répondant parfaitement à ses besoins, simples ou complexes). Enfin, et c'est là un critère non négligeable pour n'importe quelle entreprise : la sécurisation des données est garantie par leur sauvegarde automatique sur des serveurs distants ou par le mode crypté https. Inenvisageable il y a 15 ans encore, il est donc possible aujourd'hui d'avoir une visibilité complète et en temps réel de l'état de son stock, y compris si celui-ci est dispersé en plusieurs points. Il s'agit-là d'une avancée technologique sans précédent, qui impulse une nouvelle organisation de la gestion de l'entreprise. À la clé, un gain de productivité certain pour un investissement moindre. D'ailleurs de nombreux clients, aussi bien grands comptes que PME, y trouvent leur avantage. ■

\*Software as a Service

> Jean-François Serra

